



# ESPECIALIZACIÓN EN **MARKETING DIGITAL**

Código SNIES:

Registro calificado: Resolución aprobada N.º 09964

del 03 de junio de 2022



CO-SC-CER890588

**“CON ASTURIAS TE CONVIERTES  
EN UNA PERSONA MÁS AUTÓNOMA,  
ESPECIALISTA Y LIBRE”**





# INFORMACIÓN GENERAL

**Duración del programa:** 2 semestres

**Nombre del Programa:** Especialización en Marketing Digital

**Registro Calificado:** Resolución aprobada N.º 09964 del 03 de junio de 2022

**Título a otorgar:** Especialista en Marketing Digital

**Registro Calificado:** Especialización Universitaria

**Créditos:** 26

**Modalidad:** Virtual

**Horarios:** Flexibilidad Total (24 horas / 7días).

## Doble titulación internacional:

- **Especialización de Marketing Digital** / Asturias
- **Especialización en E-Commerce y Ventas Digitales** / Instituto Europeo de Posgrado

**Asturias Corporación Universitaria está Certificada en ISO 9001:2015. Quality Management System.**

La certificación ISO 9001 de Asturias es una garantía de calidad institucional y de buen hacer en formación online.



CO-SC-CER890588

*La Corporación Universitaria de Asturias es una institución de educación superior con personería jurídica (Resolución MEN 1110 de 09/02/2012) sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.*





# INVERSION Y **FORMAS DE PAGO**

## Medios de pago:

- Créditos con Entidades Financieras.
- Consignación en Banco de Bogotá Cuenta Corriente 080174626 a nombre de Corporación Universitaria de Asturias.
- Tarjetas de crédito (PAYU)
- Tarjeta Débito (PSE)
- Pago en línea por nuestra página web (Pago Seguro)
- Cesantías.
- Posibilidad de realizar pagos mensualizados a través de puntos de recaudo.



## INFÓRMATE EN:



# TE DAMOS 5 RAZONES PARA ELEGIR ASTURIAS

## **SOMOS INTERNACIONALES**

Asturias es una Institución Universitaria que nace de la experiencia de un grupo de entidades de educación superior españolas, colombianas y norteamericanas con amplia experiencia en formación virtual a nivel internacional.

## **SOMOS RECONOCIDOS**

Asturias se posiciona en Colombia como una Universidad moderna, internacional y de calidad por lo que sus títulos son reconocidos y valorados en el mercado laboral.

## **SOMOS VIRTUALES**

En relación a las auditorías internas, se conocerá, comprenderá y aplicará la metodología establecida en la norma ISO 19011 para el desarrollo de auditorías internas. Adquiriendo destrezas para programar, preparar, planear y realizar con eficiencia auditorías internas a un SIG, de acuerdo con los requisitos de ISO 19011. Gestión en Responsabilidad Social Corporativa, Seguridad de la Información y la Gestión de Riesgos: ISO 26000, ISO 27001 e ISO 31000.



## **SOMOS CERCANOS**

La formación Virtual no tiene por qué ser distante e impersonal. En Asturias nuestros alumnos cuentan con el apoyo y seguimiento permanente de los profesores y tutores. De esta manera obtenemos un alto nivel de satisfacción y de finalización de alumnos.

## **SOMOS ACCESIBLES**

A pesar del alto nivel de nuestros programas, en Asturias creemos que la formación debe ser accesible al mayor número de personas independientemente de sus recursos económicos.



## **INFÓRMATE EN:**



# PERFIL DE EGRESO

El especialista en Marketing Digital será una persona capaz de gestionar estrategias de contenido digital, de comunicación basada en redes sociales, redactando contenidos en canales digitales de forma coordinada con las áreas de negocio y/o marca, definiendo, generando y difundiendo piezas de contenido digital en distintos formatos y momentos del proceso de conversión, utilizando una lengua extranjera cuando sea preciso, cumpliendo con la normatividad aplicable de protección de datos de carácter personal y demás vigentes.

El egresado del programa de Especialización en Marketing Digital podrá desempeñarse en alguno de los siguientes cargos aplicando los resultados de aprendizaje formulados:

- Director de Mercadeo
- Gestor de Marketing Digital y Redes Sociales
- Gerente de Ventas, Mercadeo y Publicidad
- Director de Ventas y Comercialización
- Director Comercial
- Gerente de Marca y producto
- Director y Gerente de Ventas y Mercadeo
- Analista de SEM - SEO
- Director y/o Gerente General de Servicios Financieros, de Telecomunicaciones y otros Servicios a las Empresas





# PLAN ESTUDIOS

SEMESTRE I	CRED.	SEMESTRE II	CRED.
Marketing digital y nuevas tendencias	2	Posicionamiento en buscadores	2
Estrategia	2	El CRM y la captación y gestión de clientes	2
Finanzas para la toma de decisiones comerciales	2	Inbound marketing y publicidad digital: del Display y a las redes sociales	2
E- Commerce: situación actual y tendencias. Diseño y marketing	2	Social media marketing	2
Ventas digitales. Economía colaborativa y alianzas estratégicas	2	Analítica, data e investigación digital	2
Electiva I	2	Electiva II	2
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	Opción de grado	2
		<b>TOTAL</b>	<b>14</b>

**Total de créditos cursados: 26**





# MATERIAS **ELECTIVAS**

## **Electiva I. E-Commerce**

- Plataformas, modelos y gestión de un E-Commerce
- Business Intelligence y analítica aplicado al E-Commerce

## **Electiva II. Ventas**

- Canales de distribución: Omnicanalidad
- Decisiones de producto-precio

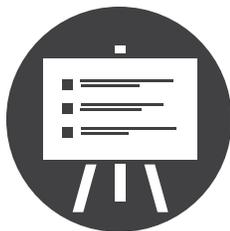


## **INFÓRMATE EN:**



# NUESTRA METODOLOGÍA

LA METODOLOGÍA VIRTUAL supone una nueva forma de estudiar y aprender en la que el “alumno” pasa a ser el protagonista de todo el sistema, de forma que todos los medios y recursos se orientan de manera flexible a su proceso de aprendizaje para que ésta sea una experiencia de éxito.



## 1 - INTRODUCCION

Presenta de forma sencilla y clara la importancia de la materia que se va a estudiar, poniéndola en un contexto práctico.



## 2 - CLASES

Recoge todos los materiales y lecturas necesarios para dominar una materia (está lleno de ejemplos y ejercicios interactivos).



## 4 - INFORME DE AUTOEVALUACIÓN

Una vez finalizada la clase, los alumnos pueden comprobar si su nivel de conocimientos es acorde a lo esperado (y en caso de no serlo, los motivos).



## 3 - EJERCICIOS PRÁCTICOS

Se realizan ejercicios prácticos en los que hay que aplicar los conocimientos adquiridos; la interacción entre los alumnos es máxima.



A night sky filled with stars and the Milky Way galaxy. In the foreground, a small cabin with a fire burning in a fireplace is visible, surrounded by dark evergreen trees.

**“ENCUENTRA EN ASTURIAS,  
TU PASIÓN”**



Corporación Universitaria

Conoce más en:

**UNIASTURIAS.EDU.CO**

especializaciones@asturias.edu.co - PBX.: (+57 1) 795 6999

SEDE BOGOTÁ: Carrera 18 N° 79-25 - Tel.: (+57 1) 795 6999

SEDE MADRID (ESPAÑA): C/ Caléndula, 93 (Ed. J) Alcobendas,  
Madrid - Tel.: (+34) 91 661-3995



Unia Asturias



Unia Asturiaseducacion