



ESPECIALIZACIÓN EN **DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Código SNIES: 107400

Registro calificado: 13634 del 15 de Agosto de 2018

**“CON ASTURIAS TE CONVIERTES
EN UNA PERSONA MÁS AUTÓNOMA,
ESPECIALISTA Y LIBRE”**





INFORMACIÓN GENERAL

Duración del programa: 12 meses.

Modalidad: Virtual.

Horarios: Flexibilidad Total (24 horas / 7días).

Nombre del programa: Especialización en Dirección de Empresas

Código SNIES: 107400

Registro calificado: 13634 del 15 de Agosto de 2018

Nivel: Especialización

Créditos: 26

Metodología: Virtual

Horarios: Flexibilidad Total (24 horas / 7días).

Doble titulación internacional:

- **Especialización de Dirección de Empresas / Asturias**
- **Especialización en Alta Gerencia / Instituto Europeo de Posgrado**

La Corporación Universitaria de Asturias es una institución de educación superior con personería jurídica (Resolución MEN 1110 de 09/02/2012) sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.



JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

En la Especialización de Dirección de Empresas el alumno **adquiere capacidades de gerencia en el marco de la competitividad**, con el sello de innovación y de emprendimiento, para la contribución al sector empresarial y al país. El programa forma a directivos especializados en alta gerencia y orientados a la generación de valor en las empresas.

El modelo gerencial de este programa permite el desempeño en la dirección general de empresas para generar lineamientos en los diferentes entornos dinámicos nacionales y de adaptación al contexto internacional en entornos globalizados.

El conocimiento y la aplicación de estrategias gerenciales en la planeación empresarial, desarrolla la toma de decisiones asertivas con visión global, competitiva y eficiente, y consolida habilidades directivas, promoviendo en el alumno el espíritu emprendedor y el ejercicio del liderazgo.

El liderazgo empresarial se refleja en el reconocimiento social del desarrollo de proyectos multidisciplinarios, con responsabilidad social y ambiental. El programa académico de esta especialización, define un perfil de directivo capaz de desarrollar habilidades de gestión, de análisis y de ejecución en

empresas de diferentes sectores y tamaños con entendimiento y promoción de las implicaciones de la ética empresarial, dentro de las prácticas de buen gobierno corporativo.

Al término del ciclo de formación, el alumno accede a nuestro Simulador de Alta Dirección donde se aplican los conocimientos para generar la máxima rentabilidad accionaria, basados en la toma de decisiones correctas en el planteamiento de un contexto de aplicación real.

El alumno culmina su formación con un **efectivo desarrollo de habilidades** relacionadas con el pensamiento crítico, la resolución de problemas, utilizando técnicas cualitativas y cuantitativas.



DIRIGIDO A

Profesionales de múltiples disciplinas que cuenten con un mínimo de experiencia laboral previa en áreas gerenciales, y que tengan como objetivo ampliar su formación y desarrollar sus capacidades de gestión y dirección empresarial, de resolución de problemas, de persuasión y comunicación, con un espíritu emprendedor, de liderazgo y en un contexto de innovación empresarial.



CONTENIDO ACADÉMICO

CICLO I

Objetivos:

En este ciclo se procura propiciar una formación sólida de los principios y procedimientos administrativos y financieros, teniendo en cuenta el entorno, las tendencias actuales y la normatividad vigente. Además, se promueve una visión interdisciplinaria en ciencias administrativas y económicas que permita al especialista en Dirección de Empresas analizar situaciones problemáticas desde varios frentes de la organización para ofrecer alternativas viables. Las asignaturas para cursar en el primer ciclo son:

Estrategia (3 Créditos Académicos)

1. Qué es la Estrategia.
2. Análisis Estratégico.
3. Formulación de Estrategias I.
4. Formulación de Estrategias II.
5. Implementación de la Estrategia.
6. Cuadro de Mando Integral: Balanced Scorecard.

Finanzas (2 Créditos Académicos)

1. Construcción del Balance y de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
2. Análisis de una Empresa a través de sus Ratios Financieros y Cálculo del Coste del Pasivo.
3. Cómo crecer de una manera Sostenible.
4. Análisis de los Diferentes Flujos Financieros y sus implicaciones.
5. Establecimiento del Precio de los Productos.
6. Introducción a los Presupuestos.

Responsabilidad Social y Creación de Valor Compartido (2 Créditos Académicos)

1. Relación Empresa Sociedad.
2. Responsabilidad Social de la Empresa y su Evolución Histórica.
3. Responsabilidad Social Empresarial y Gestión Ambiental.
4. Sistema de Gestión Aplicado a la Empresa.
5. Factores Determinantes de la Responsabilidad Social de la Empresa.
6. Iniciativas y Estándares Globales para la Responsabilidad Social.

CICLO II

Objetivos:

En este ciclo se busca que los participantes adquieran los conocimientos relevantes sobre los roles, las responsabilidades de la gerencia y la dirección de una organización sustentable en ambientes complejos y competitivos. De tal forma las asignaturas a cursar en ciclo dos son:

Alta Dirección del Talento Humano (3 créditos académicos)

1. La Función de RRHH en la Empresa.
2. Claves para Desarrollar Personas.
3. Procesos que Abarca la Función de Dirección de Personas I.
4. Procesos que Abarca la Función de Dirección de Personas II.
5. Ética y Eficiencia Empresarial.
6. Gestión de Carrera Profesional y los Sistemas de Retribución.

Mercadeo Estratégico (2 créditos académicos)

1. La Premisa Básica: la Orientación al Cliente.
2. La Segmentación del Mercado. ¿Quién es nuestro público objetivo?
3. Análisis del Entorno y su influencia en la Empresa.
4. Comportamiento del consumidor (I): Factores Internos y Externos.
5. Comportamiento del Consumidor (II): El Proceso de Decisión de compra.
6. Posicionamiento (I): Nuestro lugar en la mente del consumidor.
7. Posicionamiento (II): Valor y Reputación de la Marca.

Gerencia Financiera I: Análisis Financiero y de Inversión

(2 créditos académicos)

1. Análisis Financiera a través de Ratios.
2. Previsión Financiera.
3. Análisis de Inversiones.
4. Introducción a la Valoración de Empresas.
5. Modelos de Valoración de Empresas.
6. Consolidación.

Electiva I (2 créditos académicos)

ELECTIVA: GESTIÓN DE CALIDAD.

1. Gestión de la Calidad y Mejora Continua.
2. Gestión y Mejora de los Procesos.
3. Sistema de Gestión de la Calidad.
4. Gestión de Proyectos.
5. Seis Sigma.
6. Lean Management.

CICLO III

Objetivos:

Este último ciclo propicia el análisis y la interpretación de temas administrativos y financieros en escenarios locales, nacionales e internacionales, con el propósito de promover las competencias gerenciales necesarias para responder a las necesidades y requerimientos del entorno global. En tal virtud los espacios académicos para el ciclo III son:

Entorno Económico (2 créditos académicos)

1. Conceptos Generales del Análisis Económico.
2. El Dinero.
3. Mercados Monetarios.
4. En Entorno Internacional.
5. Empleo y Crecimiento Económico.
6. Mercados Reales y Mercados Monetarios.

Globalización e Integración (2 créditos académicos)

1. El Ecosistema de la Internacionalización.
2. Claves Competitivas.
3. La Internacionalización como Estrategia.
4. Decisiones Clave.
5. Aspectos Operativos.
6. Multinacionales: la Fase Final.

Gerencia Financiera II: Financiación Empresarial (2 créditos académicos)

1. La Fuente de Financiación.
2. La Estructura óptima de Financiación.
3. La Financiación de Operaciones en el Largo Plazo.
4. La Financiación del Corto Plazo.
5. Los Medios de Pago Nacionales e Internacionales.
6. El Entorno Internacional, los Riesgos de Cambio y sus Coberturas.

Electiva II. (2 créditos académicos)

ELECTIVA: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS.

1. Concepto y Fases de un Proyecto.
2. Valoración Económica de Proyectos.
3. Flujos de Caja de un Proyecto
4. Criterios de Decisión.
5. Factibilidades del Proyecto.

Opción de grado práctico: Simulador de Alta Dirección (2 créditos académicos)



PERFIL DE LOS DOCENTES

Nuestro grupo de profesores está formado por profesionales activos, expertos en su área de conocimiento y comprobadas aptitudes pedagógicas.

Su dilatada experiencia permite dar a las clases un matiz muy práctico, documentación actualizada y generada por ellos.

Áreas de especialización:

Finanzas: **20%**

Administración y Gestión: **31%**

Logística y Comercio Internacional: **10%**

Mercadeo y Recursos Humanos: **27%**

Economía: **12%**

Procedencia por titulaciones:

Titulados Maestría: **45%**

Titulados Especialización: **20%**

Doctorándose o Doctores: **35%**

Procedencia por género:

Hombres: **56%**

Mujeres: **44%**

A night sky filled with stars and the Milky Way galaxy. In the foreground, a small cabin with a fire burning in a fireplace is visible, surrounded by trees.

**“ENCUENTRA EN ASTURIAS,
TU PASIÓN”**



Corporación Universitaria

Conoce más en:

UNIASTURIAS.EDU.CO

especializaciones@asturias.edu.co - PBX.: (+57 1) 795 6999

SEDE BOGOTÁ: Carrera 18 N° 79-25 - Tel.: (+57 1) 795 6999

SEDE MADRID (ESPAÑA): C/ Caléndula, 93 (Ed. J) Alcobendas,
Madrid - Tel.: (+34) 91 661-3995



Unia Asturias



Unia Asturias Educacion