



ESPECIALIZACIÓN EN **INTELIGENCIA DE NEGOCIOS**

Código SNIES: 109299

Registro calificado: 9977 del 17 de junio de 2020

**“CON ASTURIAS TE CONVIERTES
EN UNA PERSONA MÁS AUTÓNOMA,
ESPECIALISTA Y LIBRE”**





INFORMACIÓN GENERAL

Duración del programa: 2 semestres

Modalidad: Virtual.

Horarios: Flexibilidad Total (24 horas / 7días).

Nombre del programa: Especialización en Inteligencia de Negocios

Código SNIES: 109299

Registro calificado: 9977 del 17 de junio de 2020

Nivel: Especialización Universitaria

Créditos: 26

Metodología: Virtual

Horarios: Flexibilidad Total (24 horas / 7días).

Doble titulación internacional:

- **Especialización en Inteligencia de Negocios** / Asturias
- **Especialización en Business Intelligence y Big Data** / Instituto Europeo de Posgrado

La Corporación Universitaria de Asturias es una institución de educación superior con personería jurídica (Resolución MEN 1110 de 09/02/2012) sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.



Prepara para obtener la certificación:

Google Analytics Individual Qualification (IQ)

Módulo R-Studio:

- **Módulo R-Studio Básico: 75 horas**
- **Módulo R- Studio Medio: 75 horas**
- **Módulo R-Studio Avanzado: 75 horas**

Módulo Tableau:

- **Módulo Tableau: 50 horas**

Módulo Power BI:

- **Módulo Power BI: 50 horas**

Cursos abiertos de tendencia de inteligencia de negocios como: Machine Learning para análisis predictivo, Big Data en AWS, Data Models and Decisions in Business Analytics, Computing for Data Analysis, Deep Learning for Business, entre otros.

La certificación en Google Analytics Individual Qualification (IQ), emitida por Google, acredita conocimientos específicos sobre la plataforma y las prácticas recomendadas de la analítica digital. Te ofrecemos un curso de ocho semanas impartido por uno de los 11 Google Top Contributor de habla hispana, en el que aprenderás a crear una cuenta Google Analytics, implementar un código de seguimiento y configurar filtros de datos. Sabrás consultar informes y

conocerás la interfaz de esta herramienta. Podrás interpretar los informes básicos de audiencia, adquisición y comportamiento, así como configurar el seguimiento de campañas y objetivos. Dispondrás de contenido teórico-práctico, sesiones de utilización de la herramienta, simulaciones de examen y video-clases en directo con tú profesor.

R-Studio es un software desarrollado por estadistas que se ha convertido en una herramienta muy potente para el análisis de datos. Con este software se pueden desarrollar análisis financieros, estadísticos y proyecciones.

Tableau y Power BI son un conjunto de herramientas y servicios basados en la nube que ayudan a las organizaciones a recopilar, administrar y analizar datos de una variedad de fuentes, a través de una interfaz fácil de usar. Tableau y Power BI reúnen los datos y los procesan, convirtiéndolos en información inteligible, a menudo utilizando gráficos y tablas visualmente convincentes y fáciles de procesar. Esto permite a los usuarios generar y compartir instantáneas claras y útiles de lo que está sucediendo en su negocio.



DIRIGIDO A

Esta especialización está dirigida a profesionales de diferentes disciplinas, que tengan interés en adquirir competencias y complementar su carrera profesional en torno al análisis de datos para apoyar la toma de decisiones informadas en las organizaciones, las últimas tecnologías y metodologías de datos, con miras a fortalecer sus capacidades de gestión y dirección eficaz.

INFÓRMATE EN:

especializaciones@asturias.edu.co · PBX.: (+57 1) 795 6999

SEDE BOGOTÁ: Carrera 18 N° 79 - 25 · Tel.: (+57 1) 795 6999

SEDE MADRID (ESPAÑA): C/ Caléndula, 93 (Ed. J) Alcobendas, Madrid · Tel: (+34) 91 661-3995



JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

El programa combina la formación esencial de la Administración y Dirección con una visión global e integradora de la gestión de empresas, por medio del tratamiento de las diferentes áreas, se estudian materias propias de Business Intelligence.

En la actualidad, las empresas demandan capital humano capaz de enfrentarse a los retos de la Cuarta Revolución Industrial, siendo uno de los más representativos el manejo de los datos masivos y su aplicación en el escenario empresarial, especialmente a partir de la gestión y eficiencia directiva.

La comprensión del mercado a partir de los datos, el fortalecimiento de los mecanismos de dirección a través de la tecnología y la adquisición de habilidades para la gestión eficaz enmarcan a los objetivos de este programa. Adicionalmente, el programa de Especialización en Inteligencia de Negocios plantea como propósitos de formación los siguientes:

- Formar profesionales críticos, con capacidad de análisis para la generación de información relevante para la toma de decisiones organizacionales y la generación de nuevo conocimiento que propicie el desarrollo empresarial.
- Formar profesionales integrales capaces de liderar proyectos de Inteligencia de Negocios en entornos empresariales.
- Formar profesionales con habilidades para diseñar estructuras de datos enfocadas en la creación, apropiación y explotación de información.



CONTENIDO **ACADÉMICO**

PRIMER SEMESTRE

Transformación Digital Empresarial (2 Créditos Académicos)

- La Transformación Digital y La IV Revolución Industrial.
- Barreras, pasos y metodología para la Transformación Digital.
- Metodologías LEAN y Ágiles.
- El PMV, Startups en Europa y la Empresa Tradicional.
- Desarrollo de Negocio en el Contexto Actual: Introducción a la Nube, Servicios Cloud, SaaS, PaaS, IaaS.
- El Marketing Tradicional y el Marketing Digital.
- Social Recruiting y el Big Data.
- Plataformas Sociales.
- Introducción a la GDPR, campo de aplicación y nuevas figuras.

Innovación y Cultura Organizativa (2 Créditos Académicos)

- Cultura Organizativa y el Impacto de los Valores Empresariales en la Organización.
- La Innovación en la Empresa: Estrategias, Gestión y Organización.
- La Protección de la Innovación y los Sistemas de Información.
- Gestión de Proyectos de Innovación y Sistemas de Gestión de la Innovación.
- Cooperación Tecnológica, Transferencia del Conocimiento e Innovación Abierta.
- Cultura de la Innovación: Casos de éxito de Pixar, Google y Apple.

Dirección Estratégica: Búsqueda de la Excelencia Competitiva (2 Créditos Académicos)

- Marco para el Análisis de la Estrategia ¿Qué es la Estrategia?: Proceso de Planificación Estratégica.
- Análisis del Entorno Competitivo. Análisis del Entorno, Interno y de la Competencia. Diamante de Porter.
- Análisis Interno de la Empresa. Estrategias Competitivas y Corporativas.
- Formulación de la Estrategia a Nivel de Negocio. Estrategia del Océano Azul.
- Formulación de la Estrategia a Nivel Corporativo, Análisis de las Opciones, Estrategias Ofensivas-Defensivas.
- Implantación y Evaluación de la Estrategia, Medir para Mejorar, Visión Holística de todo el Proceso.

Estrategia y Negocio Digital (2 Créditos Académicos)

- Digital Business y Transformación Digital.
- E-Commerce.
- Marketing Digital.
- Growth Hacking y Estrategias Digitales de Crecimiento.
- Diseño Web y Social Media.
- Nuevas Tendencias en Digital Business.

Tendencias de Inteligencia de Negocios (2 Créditos Académicos)

- Inteligencia Artificial: chatbot para atención al cliente.
- Machine learning: personalización de tiendas online para aumentar conversión y ventas.
- Internet of things: Automaciones en la industria 4.0.

Analítica, Data e investigación Digital (2 Créditos Académicos)

- Fundamentos del Análisis de Datos.
- Analítica Web con Google Analytics.
- Experimentos y CRO.
- Analítica del SEO.
- Analítica Social.
- Análisis Publicitario.

SEGUNDO SEMESTRE

Sistemas y Plataformas Tecnológicas para Negocios (2 Créditos Académicos)

- No Sólo Tecnología: Personas y Procesos.
- De la Infraestructura a la Plataforma y Servicio.
- Arquitectura de Software.
- Principal Software Empresarial: CRM, ERP, SRM, CAU, SAU y ECM.
- Ciber-Seguridad: Principios y Mejores Prácticas.
- Gestión de Costes de Transformación Digital.

Inteligencia de Negocios (2 Créditos Académicos)

- Fundamentos del Inteligencia de Negocios.
- El valor de los datos.
- Fundamentos del Big Data.
- Desarrollo de una Estrategia de Datos.
- Elementos clave para el Gobierno y Gestión de los datos.
- Organización Data Driven. Retos y oportunidades.

Administración y Herramientas de Análisis de Datos (2 Créditos Académicos)

- Almacenamiento y Procesamiento de la Información.
- Información Estructurada I y II.
- Tecnologías Big Data I y II.
- Análisis y Visualización de la Información I y II.
- Herramienta SAS Visual Analytics.
- Gobierno del Dato.

Inteligencia de Negocios en Comercio Electrónico (2 Créditos Académicos)

- Principales métricas para monitorizar un e-Commerce.
- Google Analytics para e-Commerce.
- Definición KPIs.
- Modelos de atribución.
- A/B Testing y Google Optimize.
- Definición de dashboards y cuadros de mando.

Proyecto de Grado (2 Créditos Académicos)

- Plan de Gestión Empresarial.
- Diplomado.
- Simulador

Las asignaturas que se tienen proyectadas del componente electivo de la especialización son las siguientes: Inteligencia de Negocios en Mercadeo Digital, Ventas Digitales. Economía colaborativa y alianzas estratégicas, Marketing Digital y Nuevas Tendencias, Productos Digitales, Gestión Digital del Talento, Certificación Google Analytics Individual Qualification (IQ).



PERFIL DE LOS DOCENTES

Nuestro grupo de profesores está formado por profesionales activos, expertos en su área de conocimiento y comprobadas aptitudes pedagógicas.

Su amplia experiencia permite dar a las clases un matiz muy práctico, que también se refleja en la documentación generada por ellos y actualizada de forma continua.

Áreas de especialización:

Finanzas: **15%**

Administración y Gestión: **35%**

Logística y Comercio Internacional: **20%**

Mercadeo y Recursos Humanos: **20%**

Economía: **10%**

Procedencia por titulaciones:

Titulados Maestría: **70%**

Doctorándose o Doctores: **30%**

Procedencia por género:

Hombres: **55%**

Mujeres: **45%**

A night sky filled with stars and the Milky Way galaxy. In the foreground, a small cabin with a fire burning in a fireplace is visible, surrounded by dark evergreen trees.

**“ENCUENTRA EN ASTURIAS,
TU PASIÓN”**



Corporación Universitaria

Conoce más en:

UNIASTURIAS.EDU.CO

especializaciones@asturias.edu.co - PBX.: (+57 1) 795 6999

SEDE BOGOTÁ: Carrera 18 N° 79-25 - Tel.: (+57 1) 795 6999

SEDE MADRID (ESPAÑA): C/ Caléndula, 93 (Ed. J) Alcobendas,
Madrid - Tel.: (+34) 91 661-3995



Unia Asturias



Unia Asturias Educacion